

Il gruppo del fitness con l'Orange Friday ha registrato oltre 24mila adesioni in un solo giorno

A luglio iscrizioni boom e 150esima palestra aperta

Promozioni e investimenti portano una crescita record per FitActive

100

Premio
Al ceo Montefusco il riconoscimento per il fatto che il suo gruppo è tra le «Cento eccellenze d'Italia»

LEONARDO VENTURA

... Orange Friday 2025 è il venerdì di luglio che ha acceso l'Italia del fitness. FitActive, la catena di palestre fondata da Eduardo Montefusco, ha superato i 24mila iscritti in un solo giorno e festeggia la 150esima palestra aperta. Luglio resterà negli annali del fitness italiano. In un'estate rovente, non è stata solo la colonnina di mercurio a salire, ma anche l'entusiasmo, la partecipazione e i numeri da capogiro registrati dal gruppo. Due momenti distinti, due pietre miliari che raccontano più di ogni parola la forza di un progetto che continua a correre. E a vincere.

ORANGE FRIDAY

Fatturato

Nel venerdì dedicato all'offerta sono stati incassati 5 milioni in 24 ore. Per lo stesso evento nel 2024 il totale era circa 2,7 milioni

Tutto è cominciato il 25 luglio, con una promozione valida un solo giorno ma capace di accendere migliaia di città e centinaia di club: l'Orange Friday. Un'iniziativa nata da un'intuizione di Montefusco, che ha saputo reinterpretare il concetto del Black Friday americano adattandolo al mondo del fitness. Se il Black Friday è pensato per rilanciare i consumi prima di Natale, l'Orange Friday nasce per rompere lo stallo fisiologico di luglio, mese in cui molti potenziali iscritti aspettano settembre per riprendere la routine sportiva. I numeri sono stati sorprendenti: 24.170 persone hanno approfittato della promozione, tra nuovi iscritti e rinnovi, facendo registrare il più alto volume di adesioni mai raggiunto in una sola giornata di Orange Friday. «Abbiamo visto code fuori dalle palestre all'alba. Intere famiglie, giovani e meno giovani, che hanno colto un'occasione imperdibile. È stata una festa nazionale del benessere» hanno commentato i membri dello staff che nella giornata di venerdì 25 luglio hanno accontentato chi desiderava usufruire della promo e acquistare un abbonamento FitActive all inclusive, valido un anno, a 238,80 euro.

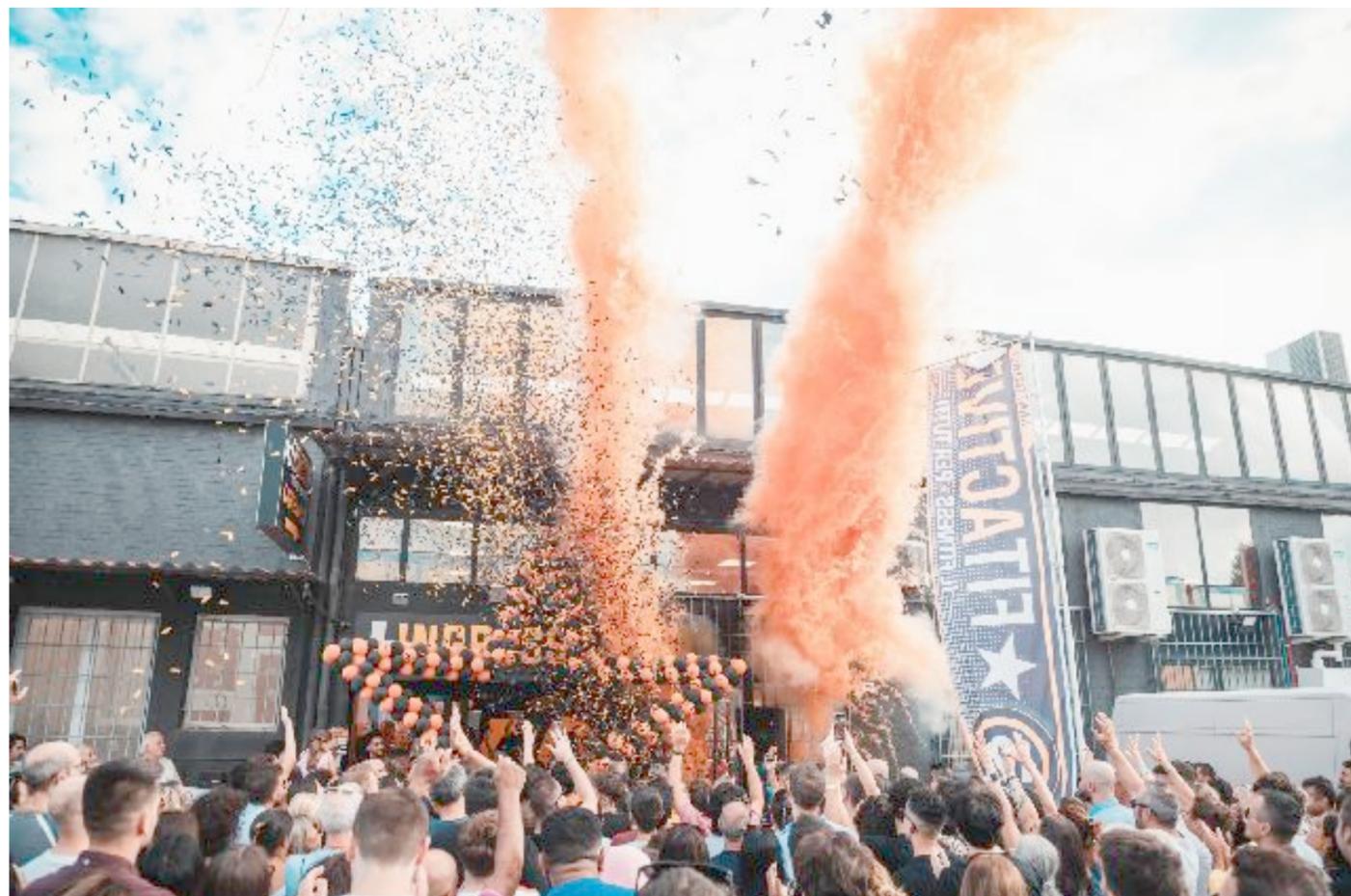
IRISULTATI

Il dato economico parla di ol-

L'ultima apertura

La numero 150 a Castenaso in provincia di Bologna
Prevista l'espansione in Albania, Macedonia del Nord e Romania

tre 5 milioni di fatturato in 24 ore, più del doppio rispetto allo stesso evento nel 2024, quando il totale si era fermato a circa 2,7 milioni. A parità di palestre, l'incremento è stato dell'85%. La media di incasso per singolo club è passata da circa 21.500 euro nel 2024 a oltre 39.200 nel 2025. E rispetto al 2023 - un anno di forte ripresa dopo le restrizioni legate al Covid - il 2025 ha segnato un ulteriore +16%, confermando un trend di crescita costante e solida, anche in un contesto economico non semplice.



FITACTIVE CASTENASO

Qualche settimana prima dell'exploit dell'Orange Friday, FitActive ha tagliato un traguardo storico: l'apertura della 150esima palestra, a Castenaso, in provincia di Bologna.

Un evento celebrativo. Perché Castenaso non è solo un nuovo punto sulla mappa, ma un simbolo del percorso intrapreso da un brand nato da zero e oggi protagonista assoluto del mercato italiano.

«Il caldo dell'estate non scaldava solo l'aria; infiamma il cuore dei nostri iscritti, del nostro staff e di chi, ogni giorno, crede in un sogno chiamato FitActive» ha dichiarato il fondatore e ceo Montefusco. L'apertura dell'ultima sede conferma l'avanzata del marchio, oggi attivo anche in Spagna, Svizzera, Brasile, e in forte espansione in Albania, Macedonia del Nord e Romania. Una crescita che segue una visione chiara: rendere il fitness accessibile, moderno e coinvolgente, senza perdere mai il contatto con le persone.

MONTEFUSCO

Dietro questa espansione c'è Montefusco, oggi uno degli imprenditori italiani più riconosciuti nel panorama del wellness. «Dalle stalle alle stelle... e dalle stelle alle stelle», ripete spesso parafrasando la frase che più rappresenta la sua traiettoria: partito da zero, oggi è alla guida della catena con il maggior numero di palestre attive in Italia e nella Top 20 delle più rilevanti in Euro-

Inaugurazione

In alto la festa per l'apertura della palestra numero 150 del gruppo FitActive a Castenaso in provincia di Bologna. A destra Eduardo Montefusco, fondatore e ceo del gruppo FitActive



pa (fonte: Deloitte - Health & Fitness Market Report). Nel 2024, lui e FitActive sono stati inseriti tra le «100 Eccellenze Italiane» durante la decima edizione dell'omonimo premio istituzionale consegnato

na, gli unici nel settore fitness, significa avere il dovere di continuare a innovare, senza mai perdere di vista chi siamo. E chi siamo, oggi, lo sappiamo molto bene» ha dichiarato Montefusco.

Aumento

La media di incasso per ogni sede è passata da 21.500 euro nel 2024 a 39.200 nel 2025. Rispetto al 2023 l'incremento è di un +16%

a Montecitorio. Un riconoscimento che ha premiato il progetto non solo per i numeri, ma per l'approccio umano, il valore etico e la capacità di innovare senza perdere la propria identità. «Essere riconosciuti come eccellenza italia-

va di integratori firmata FitActive: un progetto che non nasce per seguire una moda, ma per rafforzare una visione precisa, centrata su benessere, qualità e accessibilità. Una gamma completa di prodotti pensata per accompagnare le persone nel loro percorso, dentro e fuori la palestra, con formule dedicate alla costruzione muscolare, al dimagrimento, all'energia e alla resistenza, fino al benessere quotidiano.

Non si tratta solo di supporto fisico, ma di un alleato quotidiano nello stile di vita attivo che FitActive promuove da sempre. I prodotti sono disponibili online, sull'e-commerce. Per acquistarli è necessario utilizzare un codice che dovrà essere richiesto al personale trainer o alla reception: una scelta che rafforza la filosofia del brand, che mette l'individuo al centro, e trasforma ogni palestra in un luogo di energia, consapevolezza e cambiamento positivo.

LA FILOSOFIA

La vera forza di FitActive è la capacità di parlare a tutti, senza barriere, offrendo qualità e un'esperienza inclusiva, accessibile e completa. Perché chi entra in una palestra FitActive non cerca solo un allenamento: sceglie una filosofia di vita. E come ama ricordare Montefusco: «Se corri, ce la fai». Una frase semplice, ma capace di raccontare l'essenza di un percorso imprenditoriale partito da zero e oggi proiettato tra le eccellenze italiane e internazionali del mondo fitness.

UN'ESTATE DA RECORD

Orange Friday e FitActive Castenaso, due momenti che insieme disegnano un'estate esplosiva per FitActive, capace di unire impatto commerciale, coinvolgimento sociale e visione imprenditoriale. Ma soprattutto due tasselli di un piano di sviluppo ambizioso e concreto, che guarda all'Europa, al Brasile e oltre, con l'obiettivo di portare il benessere fisico e mentale a un numero sempre più ampio di persone. In quest'ottica si inserisce anche il lancio della linea esclusi-